

B.A.İ.B.Ü. TURİZM FAKÜLTESİ

TURİZM İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI DERS İÇERİKLERİ

ZORUNLU DERSLER

I. YARIYIL

TURİZME GİRİŞ (3-0-3)

Bu dersi alan öğrencilere turizm ve turist kavramı, turizmin işlevleri, turizm endüstrisi, seyahat formaliteleri, turizm ve havayolu ulaştırması, turizm ve karayolu ulaştırması, turizm ve denizyolu, turizm ve demiryolu ulaşımı, alternatif turizm çeşitleri hakkında teorik ve uygulamaya yönelik bilgiler verilecektir.

GENEL İŞLETME (3-0-3)

İşletmeciliğin temel ilkeleri, işletmenin çevresiyle ilişkisi ve sorumlulukları, işletme türleri, işletmenin işlevleri, işletmenin kuruluş çalışmaları, işletmelerin kuruluş yeri seçiminde rol oynayan faktörler, işletme büyüklüğü ve kapasite türleri, büyüklük ölçütleri, planlama, organizasyon, kontrol, liderlik, klasik ve modern yöntemlerin karşılaştırılması, vaka analizleri konularında bilgi verilecektir.

İLETİŞİM TEKNİKLERİ (3-0-3)

Bu dersin amacı öğrencilere iletişimin temel sürecini, çeşitli tanımlarını, farklı iletişim kategorilerini ve türlerini, iletişim teknolojilerinin gelişimi, temel iletişim modellerini öğretmektir. Derste ayrıca iletişim araştırmalarının tarihsel gelişimi, amaçları ve temel yöntemleri ele alınacak ve iletişimin bir bilim olarak sosyoloji ve psikoloji başta olmak üzere diğer sosyal bilimlerle ilişkisi incelenecektir.

TEMEL HUKUK (3-0-3)

Hukukla ilgili temel kavramlar, hukukun kaynakları, hukukun dalları, hukuk sistemi ve Türk hukuk sistemi, yargısal güç ve düzenleyici organlar hakkında bilgi verilecektir. Bireylerin hukuki süreçlerdeki hakları ve sorumlulukları gibi konular anlatılarak hukuk sistemi hakkında genel bir anlayış geliştirilmesi sağlanacaktır.

GENEL MUHASEBE-I (3-0-3)

İşletme muhasebe kavramlarının tanımlanması ve birbirleriyle ilişkisi, işletme ve tacir kavramları, tacirin sınıflandırılması, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri, tutulması gereken kanuni defterleri tutacaklar, bilanço usulüne göre tutulacak defterler, temel muhasebe denkliği, muhasebede kullanılan kavramlar, temel mali tabloların tanıtımı, mali işlemlerin bilanço üzerinden izlenmesi, hesap kavramı, hesaplara ilgili terimler, çift taraflı kayıt sistemi, aktif karakterli hesaplar, pasif karakterli hesaplar, hesapların bölümlenmesi, tek düzen hesap planı, muhasebe süreci, tutulması zorunlu mali defterler ve bunlara kayıt, kayıt esasları, tek düzen muhasebe istemindeki hesapların tanıtımı ve işleyişi hakkında bilgi verilecektir.

TÜRK DİLİ-I (2-0-2)

Dersin amacına uygun olarak, öğrencilerin özgür ve bilimsel düşünce gücüne ve geniş bir dünya görüşüne sahip olmalarını sağlamak, ulusal kültürümüzün ve dilimizin evrensel kültür içinde korunarak geliştirilmesine ve zenginleştirilmesine katkıda bulunmalarını sağlamak konularında bilgi verilecektir. Ayrıca dillerin ortaya çıkışı, köken ve yapı bakımından dünya dilleri arasındaki yeri, Türkçe'nin tarihsel gelişimi, yapı bakımından Türkçe sözcükleri kök ve eklerine ayırma ve sözcük türetme çalışmaları anlatım bozuklukları, dilekçe yazma, özgeçmiş hazırlama gibi konular işlenmekte; dersin amacını desteklemek üzere çeşitli romanlar, şiir kitapları, deneme kitapları okunup incelenmektedir.

ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-I (2-0-2)

Türk inkılabının özellikleri ve kavramları, kavramların karşılaştırılması, Atatürkçü düşünce sisteminin ortaya çıkışı ve yeni Türkiye Cumhuriyeti'nin yapacağı inkılaplara etkisi, Türk İstiklal Savaşı, Atatürk'ün inkılapları hakkında bilgi verilecektir.

İNGİLİZCE I (6-0-6)

Bu dersi alan öğrenciler kendilerini temel İngilizce seviyesiyle ifade ederek, değişik iş konularında, insanlarla selamlaşmada, talimatları anlama ve cevap vermede, ricalarda bulunmada, telefon görüşmeleri yapabilme ve bunun gibi işlemleri sözlü anlatım ve konuşma aktiviteleri uygulayarak becerilerini geliştirebileceklerdir. Ayrıca konuşma ve dinleme pratiklerine ilaveten, öğrenciler dinledikleri parçadan not alabilme,



bazı yazılı metinleri üretme, yazılı talimat verebilme ve bazı kişisel mesajlar ile davet mektupları yazabilme, özgeçmiş hazırlayabilme becerilerini de geliştirebileceklerdir.

II . YARIYIL

GENEL EKONOMİ (3-0-3)

Ekonominin toplumsal yaşamdaki öneminin kavranması, günlük hayatta kullanılan ekonomi kavramlarının anlaşılması ve ekonomik karar süreçlerindeki rasyonelliğin öğrenilmesi, arz-talep ilişkileri, milli gelir, para, uluslararası iktisadi faaliyetler, büyüme, iktisadi düşünce ve sistemler hakkında genel bilgiler kazandırmak amacıyla yönelik bilgiler verilecektir.

YİYECEK İÇECEK YÖNETİMİ (3-0-3)

Yiyecek İçecek yönetiminin önemi ve içeriği, otellerdeki yiyecek-içecek departmanının amacı, içeriği ve fonksiyonları, mönü planlaması, yiyecek içecek maliyet kontrol süreci, yiyecek içecek bölümünde işgücü kontrolü ve planlaması, kokteyl partileri, soğuk büfe, banket organizasyonu, servisin tanımı, servisin içeriği ve önemi, servis çalışanlarının pozisyonları ve görevleri, servis ve masa ekipmanları, restorandaki hazırlık çalışmaları, servis metotları, müşterileri selamlama, yerleştirme ve müşteriye eşlik etme, kahvaltı servisi, banket servisi organizasyonu, büfe servisi, mönü planlaması konularında bilgiler verilecektir.

PAZARLAMA İLKELERİ (3-0-3)

Pazarlama kavramının tanımı, pazarlama faaliyetlerinin etkilendiği çevresel şartların incelenmesi, pazarlama sürecinin elemanları olan pazarlama karmasının anlatılması, pazarlama fonksiyonunun uygulanmasındaki ilkeler konuları hakkında bilgiler verilecektir.

OTEL İŞLETMECİLİĞİ (3-0-3)

Bu ders kapsamında turizm yatırım ve işletmelerinin niteliklerine ilişkin yönetmelik, mülkiyet bakımından sınıflandırılması, büyük otel işletmeleri, kuruluş yeri faktörleri, değişik tip otellerin kuruluş yerlerinin seçimi ile ilgili spesifik faktörler, otel işletmelerinde kuruluş yeri ile ilgili maliyet hesaplamaları, giderlerin saptanması, gelirlerin saptanması, odaların sınıflandırılması, organizasyon tanımı, organizasyon yapılrken göz önünde tutulacak hususlar, organizasyonun faydaları, uygun organizasyon biçiminin seçimi, otel organizasyon tipleri, otelerde temel bölümler işlenecektir.

GENEL MUHASEBE-II (3-0-3)

Genel Muhasebe I dersinin devamı niteliğinde olan bu derste öğrencilere tutulması yasal olan defterlerin (mizan, gelir tablosu, bilanço) ve yönetimsel mali tablo ve analizlerin (kar zarar tablosu, tahminleme tablosu, bütçe, maliyet analiz tabloları) teorik ve pratik olarak yapılışı ve işleyişi ve raporlanmasına dönük yapılması gereken işlemlerin öğretilmesi amaçlanmaktadır. İleriki dönemlerde verilecek muhasebe dersleri için alt yapı oluşturulması hedeflenmektedir. Dersin bu bölümünün sonunda öğrencilerin, bir işletmede bir dönem boyunca oluşabilecek mali olayların yılsonu muhasebeleştirilebilmeleri ve raporlanması bilgi ve pratiğine gelmesi sağlanmaktadır.

TÜRK DİLİ –II (2-0-2)

Türk dilinin morfolojik ve sentaks özellikleri, cümlede anlama ve fikre doğru yükselirken düşünce ve üslubu kuvvetlendiren yazılı-sözlü çalışmalar, bir eğitimli birey olarak sosyal ve ekonomik hayatta ana dili başarıyla kullanmanın önemi işlenir. Yazarken ve konuşurken temel kurallar, tartışma ve dinleme üslubu, bakış tarzı, eleştiri, toplu yerlerde konuşma çalışmaları, roman, hikâye ve fikir esaslarının incelenme, değerlendirme tarzları yazışmalar anlatılacaktır.

ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-II (2-0-2)

Türkiye Cumhuriyeti devletinin kuruluşunu gerçekleştiren Atatürk dönemi inkılapları, Atatürk'ün izlediği dış siyaset, Atatürk ilkelerinin uygulanış sebepleri hakkında bilgi verilecektir. Türk Tarihine, Türk Milli Mücadelesine ve Cumhuriyet Dönemine ilişkin bilgiler anlatılıp işlenecektir.

İNGİLİZCE II (6-0-6)

Bu ders İngilizce I'ın devamı olup öğrencilerin İngilizce I dersinde kazandıkları temel bilgi ve becerilerini geliştirmelerini amaçlar. Bu dersin bitiminde öğrenciler tercihlerini sorma ve belirtme, yön sorma ve verme, gelecek ile ilgili tahminler yapabileme, muhtemel olaylar hakkında konuşabilme, yeteneklerini geliştireceklerdir. Ayrıca bu ders öğrencilerin edilgen çatı ve dolaylı konuşma kalıplarını kullanarak iş mektupları yazabilme pratiğini kazanmalarını sağlar.

III. YARIYIL

TURİZM PAZARLAMASI (3-0-3)

Turizm sistemi ve turizm pazarlaması ile ilgili temel kavramlar, hizmetlerin temel özellikleri, turizm işletmeleri, pazarlama çevresi analizi, turizmde tüketici davranışı, turizmde hedef pazarların seçimi, turizm ürünü, turizm işletmelerinde fiyatlandırma, turizmde dağıtım kanalları, turizm işletmelerinde tutundurma, pazarlama faaliyetlerinin uygulanması, pazarlama faaliyetlerinin değerlendirilmesi hakkında bilgi verilecektir.

ÖNBÜRO YÖNETİMİ (3-0-3)

Otel doluluk planları, oda rezervasyonu alma ve sisteme giriş işlemleri, önbüro departmanı organizasyon süreci, departmandaki görev dağılımları, rezervasyon süreci, müşteri giriş işlemleri, müşteri çıkış işlemlerini ve hesap alma, sistemde tanımlama vb. teknik bilgiler, çalışanların sevk ve idaresinin etkinliğinin sağlanması konularında bilgi verilecektir.

KAT HİZMETLERİ YÖNETİMİ (3-0-3)

Kat hizmetlerinde iş gücü kaynağı yaratma ve yönetme işlevleri, tesisin faaliyete geçiş dönemindeki ve faaliyet sürecinde devam eden eğitim işlevleri, tesisin faaliyet sürecinde kat hizmetlerinde işin kontrolü ve çalışanların yönetimi ile ilgili yönetsel işlevler kat hizmetlerinde çalışma performanslarının dönemsel olarak değerlendirilmesi ile ilgili işlevler hakkında bilgi verilecektir.

TURİZM EKONOMİSİ (3-0-3)

Turizm ekonomisiyle ilgili temel kavramlar, ekonomik gelişmede turizmin rolü, toplumun kaynak dağılımındaki sorunlara makro ekonomik ve mikro ekonomik teorilerin uygulanması, turizm piyasasıyla ilgili arz-talep, fiyat oluşumu ve piyasa türleri ve turizmin ekonomik etkileri, toplumun kaynaklarının kullanılmasındaki sorunlar ile kamu özel kesimin hedefleri arasındaki ilişkiler hakkında bilgi verilecektir.

İNGİLİZCE III (6-0-6)

Bu dersin amacı öğrencilerin İngilizce düzeylerini geliştirmek ve aynı zamanda uluslararası iş İngilizcesi ve iş terimlerini anlamalarını ve kullanmalarını sağlamaktır. Bu dersi alan öğrencilerin iş yaşamında temel düzeyde İngilizce kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurabilmeleri hedeflenmektedir.

IV. YARIYIL

TURİZM POLİTİKASI VE PLANLAMASI (3-0-3)

Plan ve politika ile ilgili kavramları, turizm şura kararları ve Türkiye'nin turizm stratejisi ve önemi, Kültür ve Turizm Bakanlığı teşkilat yapısını, turizmin bölgesel kalkınmaya etkisi, turizmde arz ve talep kaynaklarının doğru analizi, çevresel etkilerin turizm için önemi, turizmin endüstriyel sorunları ve sosyoekonomik yapı üzerine etkileri konuları işlenir.

YÖNETİM VE ORGANİZASYON (3-0-3)

Yönetim kavramının tanımı, yönetici personel idari ilişkileri, işletmelerdeki yönetim ve organizasyon yapıları, organizasyon türleri, lider ve yönetici faaliyetleri, yönetsel tarz ve yaklaşımların avantaj ve dezavantajları, organizasyon sürecinde planlama, koordinasyon, denetim ve değerlendirme süreçleri hakkında bilgi verilecektir.

KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE MALİYET MUHASEBESİ (3-0-3)

Konaklama işletmelerinde ilk madde ve malzeme maliyetini hesaplamak, işçilik maliyetini hesaplamak, genel üretim maliyetlerini hesaplamak, işletmelerinin özellikleri ile bu işletmelerde muhasebe uygulamalarını, kullanılan defter, belde ve formları tanımak, oda, yiyecek-içecek maliyetlerinin önemini ve ana hatlarıyla hesaplanmasını yapmak, işletmelerinde yabancı paralı işlemlerin (nakit, kredili, çek ve senetli) kayıt ve uygulamalarını yapmak, takip, kontrol ve muhasebesini öğrenmek, konaklama işletmelerinde muhasebe süreci ile ilgili dönem başı, dönem içi ve dönem sonu işlemlerinin nasıl yapılacağını, finansal tablolara dökmeyi öğrenmek konularına ilişkin bilgiler verilecektir.

KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE SATINALMA (3-0-3)

İşletme ihtiyaçlarını temin etmek amacıyla stok araştırması yapmak, maliyetleri kırmak, en uygun tedarikçileri bulmak, satın alma işlemleri hızlandırmak, üretici firmalarla sözleşmeler yapmak, Mal bedellerini, miktarlarını ve ödeme şeklini muhasebeye bildirmek, satın almaya ilişkin teknik, teknolojik altyapı ve sistemleri anlamak konularına ilişkin bilgiler verilecektir.

İNGİLİZCE IV (6-0-6)

Bu ders İngilizce III dersinin devamı niteliğinde olup öğrencilerin bir önceki derste edindikleri iş yaşamında İngilizce kullanımı ile ilgili yabancı dil bilgisi ve becerilerini pekiştirmelerini ve geliştirmelerini sağlamaktadır. Artan gramer ve kelime bilgisi aracılığı ile öğrencilerin İngilizce yeterliliklerinin ilerlemesi sağlanarak teorik ve uygulama yönüyle yabancı dil hakimiyeti geliştirilecektir.

V. YARIYIL

SEYAHAT İŞLETMECİLİĞİ (3-0-3)

Seyahat işletmelerinin tanımı, türleri, işlevleri, seyahat iletmesi kuruluşu için gerekli bilgi ve belgeler, hava yolu-denizyolu-demir yolu-kara yolu, rezervasyon işlemleri, seyahat işletmelerinin yurt içi ve yurt dışı tur düzenleme programlarının oluşturulması ilkeleri, seyahat işletmeleri konaklama işletmeleri ilişkileri, biletleme işlemleri, merkezi rezervasyon sistemleri ve uygulamaları konuları hakkında bilgiler verilecektir.

İNGİLİZCE V (6-0-6)

Bu ders İngilizce IV dersinin devamı niteliğinde olup öğrencilerin bir önceki derste edindikleri iş yaşamında İngilizce kullanımı ile ilgili yabancı dil bilgisi ve becerilerini pekiştirmelerini ve geliştirmelerini sağlamaktadır. Artan gramer ve kelime bilgisi aracılığı ile öğrencilerin İngilizce yeterliliklerinin ilerlemesi sağlanarak teorik ve uygulama yönüyle yabancı dil hakimiyeti geliştirilecektir. Ayrıca öğrencilerin edindikleri yabancı dil bilgisini televizyon, gazete, kitap gibi yabancı yayınlar üzerinde kullanmaları sağlanarak yabancı dil pratikleri artırılacaktır.

VI. YARIYIL

GİRİŞİMCİLİK (2-1-3)

Girişimcilik ve girişimci kavramları, girişimcilik süreci, girişimci düşüncenin temelleri ve girişimcinin işlevleri, girişimcilik özelliklerinin sınanması, iş fikri geliştirme ve yaratıcılık egzersizleri, sorumlu girişimcilik kavramı ve tecrübe paylaşımı, işletme kavramı, işletme fonksiyonları, türleri, kuruluş şekilleri, mali ve hukuki sorumluluklar, iş planı kavramı, pazar araştırma, pazarlama planı, üretim planı, yönetim planı, finansal plan, iş modeli ve iş planına yönelik atölye çalışmaları.

OTELCİLİK OTOMASYON SİSTEMLERİ (2-2-4)

Bu derste otel otomasyonları, otel otomasyon programları ile ilgili temel kavramlar, programlardaki işletim yöntemleri, kullanımı ve teknikleri, ön büro programları, kat hizmetleri programları uygulamalı olarak anlatılmaktadır. Fidelio ve Elektra programları uygulamalı olarak işlenmektedir.

FİNANSAL YÖNETİM (3-0-3)

İşletmelerde finans fonksiyonunun önemi, finansla ilgili temel kavramlar, finans fonksiyonunun kapsamına giren konular, finansal yönetimin tarihsel gelişimi, finansal yönetimin amacı, işletmelerin hukuki yapıları, finans fonksiyonunun diğer işletme fonksiyonları ve diğer disiplinler ile ilişkileri, finans bölümünün örgütsel yapısı, finansal piyasalar ve finansman kaynakları, paranın zaman değeri, basit faiz, bileşik faiz, gelecek değer hesaplanması, bugünkü değer hesaplanması, bileşik faiz dönemleri, efektif ve nominal faiz, reel faiz, anüite hesaplamaları; çalışma sermayesi yönetimi, çalışma sermayesi yönetiminin önemi, nakit ve pazarlanabilir menkul değerlerin yönetimi, alacakların yönetimi, stokların yönetimi, kısa vadeli yabancı kaynakların yönetimi konuları hakkında bilgiler verilecektir.

İNGİLİZCE VI (6-0-6)

Bu ders İngilizce V dersinin devamı niteliğindedir. Öğrencilerin bir önceki derste edindikleri iş yaşamında İngilizce kullanımı ile ilgili yabancı dil bilgisi ve becerilerini pekiştirmelerini ve geliştirmelerini sağlamaktadır. Artan gramer ve kelime bilgisi aracılığı ile öğrencilerin İngilizce yeterliliklerinin ilerlemesi sağlanarak teorik ve uygulama yönüyle yabancı dil hakimiyeti geliştirilecektir. Öğrencilerin edindikleri yabancı dil bilgisini televizyon, gazete, kitap gibi yabancı yayınlar üzerinde kullanmaları sağlanarak yabancı dil pratikleri artırılacaktır. Ayrıca öğrencilerin

birebir diyaloglarda kendilerini başarıyla ifade etmesi, yazılı dökümanları içerik bütünlüğü ile yazabilmesi ve yorumlayabilmesi konuları hakkında bilgiler verilecektir.

VII. YARIYIL

TURİZM MEVZUATI (3-0-3)

Turizm hukukunun genel prensipleri, turizm alanında uygulanan uluslararası yasal düzenlemeler, turizmi teşvik kanunu ve seyahat acentaları yönetmeliği, otelcilik yat turizmi ve diğer ilgili alanlara dair yasal düzenlemeler, turizmle ilgili yasalar, işletmelerin yasal yükümlülükleri ve uymaları gereken kurallar hakkında bilgiler verilecektir.

MESLEKİ İNGİLİZCE I (6-0-6)

Bu dersin kapsamında öğrencilerin İngilizce düzeylerini geliştirilirken uluslararası iş İngilizcesi ve iş terimlerini anlamaları ve kullanmaları sağlanacaktır. Bu dersi alan öğrencilerin iş yaşamında turizm alanına ilişkin temel düzeyde İngilizce kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurabilmeleri için bilgiler verilecektir.

VIII. YARIYIL

İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ (3-0-3)

İnsan kaynakları yönetiminin tanımı, örgütlenmesi ve çevresi, insan kaynakları planlaması, insan kaynağını bulma, seçme ve yönlendirme, insan kaynağının eğitimi ve geliştirilmesi, insan kaynağının değerlendirilmesi ve ücretlendirilmesi, iş ilişkileri, iş analizi, performans değerlendirme yöntemleri, iç kaynaklar ve dış kaynaklardan yararlanma yöntemleri ile endüstriyel ilişkiler hakkında bilgi verilmektedir.

HALKLA İLİŞKİLER (3-0-3)

Bu ders kapsamında halka ilişkiler kavramı, iletişimin temel kavramlarını ve iletişimin önemi, halkla ilişkiler ve iletişim kavramları ilişkisi, örgütler için iletişimin önemi, halkla ilişkiler faaliyetlerini, halkla ilişkiler program ve uygulamaları, işletme içi ve işletme dışı kaynaklı halka ilişkiler faaliyetlerinin avantaj ve dezavantajları konuları hakkında bilgi verilecektir.

ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ (3-0-3)

Kantitatif ve kalitatif araştırma metodlarının ticari konulardaki uygulamaları, örnek alma teknikleri, bilgi kaynakları, veri toplama teknikleri, talep araştırmaları, kodlama, tablo oluşturma ve veri analiz metodları, örnekleme yöntemleri, anket oluşturma ve analizi, SPSS uygulamaları konuları işlenecektir.

MESLEKİ İNGİLİZCE II (6-0-6)

Bu ders Mesleki İngilizce I'nın devamı niteliğindedir. Ders kapsamında öğrencilerin İngilizce düzeylerini geliştirilirken uluslararası iş İngilizcesi ve iş terimlerini anlamaları ve kullanmaları sağlanacaktır. Bu dersi alan öğrencilerin iş yaşamında turizm alanına ilişkin İngilizce kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurabilmeleri için bilgiler verilecektir. Ayrıca mesleki konulardaki yabancı metinlerin ve konuşmaların derinlemesine anlaşılması, çevirilebilmesi ve cevaplanabilmesi için gereken altyapı oluşturulacaktır.

SEÇMELİ DERSLER

KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE DEKORASYON VE TASARIM (3-0-3)

Bu ders kapsamında konaklama işletmelerinde oda dekorasyonu, lobby-restoran-barlar ve diğer kısımların dekorasyon ve tasarımları, otelin genel konsept detayları, iç ve dış mekanlarda alanların verimli kullanımı konuları hakkında bilgiler verilecektir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM YAKLAŞIMLARI (3-0-3)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Bu ders kapsamında sürdürülebilir turizm yaklaşımlarının ortaya çıkış nedenleri, gelişimi, Türkiye’de ve dünya ölçeğinde sürdürülebilirlik politikaları, yerel halk-otel işletmeleri ve diğer paydaşlar arasındaki sürdürülebilir turizm ilişkileri, turizm kaynaklarının fiziksel, sosyal ve kültürel yönleriyle gelecek nesillere aktarılması, turizm taşıma kapasitesi konularına ilişkin bilgiler verilecektir.

TURİZM VE ÇEVRE (3-0-3)

Bu ders kapsamında turizm ve çevre ilişkisinin özelliklerinin öğrenilmesi; konaklama, seyahat ve yiyecek-içecek sektörlerinde uygulanabilir çevre politikaları ile sürdürülebilir turizm politikası ve planlaması ilkelerinin kavranması, kalkınma ve çevre ilişkisi, sürdürülebilir kalkınma anlayış ve süreçleri konularına ilişkin bilgiler verilecektir.

TURİZM SOSYOLOJİSİ (3-0-3)

Turizmin yol açtığı sosyal etkileşimin analizi, turizm yerel halk arasındaki etkileşimi, değerlerdeki değişme, çatışma, sosyal kabul edebilirlik, antropolojik yaklaşımla turizm, sosyolojik yaklaşımla turizm, kültürel etki ve işletme kültürüne etkileri, sosyal çevrenin turizm faaliyetleri içindeki rolü konuları hakkında bilgiler verilecektir.

TURİZMDE ETİK (3-0-3)

Turizm sektöründeki meslek etiği, mesleki ahlak normlarının tanıtımı ve sosyal sorumluluk konuları, eşit istihdam olanağı, ayrımcılığın önlenmesi, hizmet kalitesi konuları, istihdam edilenlerin eşit muamele görmesi, işveren ve iş gören arasında gizlilik, kamu ilişkilerinde dürüstlük, hizmet sonrası işlemler, toplumun taleplerine ve davranışlarına duyarlılık konuları hakkında bilgi verilmektedir.

KIRSAL TURİZM (3-0-3)

Kırsal turizmin kavramsal analizi ve gelişim süreci, kırsal turizmin önemi, kitle turizmine karşı kırsal turizmin avantaj ve dezavantajları, kırsal turizm planlama süreçleri, Türkiye’nin kırsal turizm potansiyeli, kırsal turizm konularında örnek politika ve uygulamalar hakkında bilgi verilecektir.

REKREASYON YÖNETİMİ (3-0-3)

Rekreasyon kavramı, rekreasyon teorisi, mevcut rekreasyon uygulamaları, turizm işletmelerinde rekreasyon yönetimi, rekreasyon faaliyetlerinin turizm işletmelerine etkileri, turizm işletmeleri açısından rekreasyonun önemi ve rekreasyon faaliyeti ile müşteri arasındaki ilişkilerin incelenmesi konuları işlenir. Turizm sektöründe uygulanabilecek yeni rekreasyon uygulamaların tartışılması, turizm ve rekreasyon endüstrileri arasındaki etkileşim, rekreasyon hizmetlerinin turizm faaliyetlerine etkisi konularında bilgi verilir.

TURİZM İŞLETMELERİNDE YÖNETİM MUHASEBESİ (3-0-3)

Yönetim muhasebesinin tanımı, ilkeleri, turizmde işletme türleri ve işletmelere göre yönetsel süreçler, finansal muhasebe, turizmde vergi muhasebesi, ticaret muhasebesi, yönetim muhasebesine ilişkin faaliyetlerin kayıt-kontrol-değerlendirme süreçleri ve bu konudaki idari ilişkiler konularında bilgiler verilecektir.

KONGRE VE FUAR ORGANİZASYONLARI YÖNETİMİ (3-0-3)

Kongre ve fuarların gelişimi, dünyada ve Türkiye’de kongre ve fuar turizmi, Türkiye ve dünya istatistikleri, Türkiye’nin kongre ve fuar potansiyeli, ulusal ve uluslararası fuar kuruluşları, kongre ve fuar bütçeleri, kongre organizasyonları ve yönetimi, kongre ve fuar organizasyonu ve yönetimi, kongre ve fuar turizminin sürdürülebilir turizm katkıları ve önemi anlatılmaktadır.

ALTERNATİF TURİZM ÇEŞİTLERİ (3-0-3)

Alternatif turizmin tanımı, alternatif turizm ya da turizm türlerindeki özel aktiviteler, ekoturist kavramı, alternatif turizmle kitle turizmi arasındaki farkların, alternatif turizmin amacının, turizm katkısının ve alternatif turizmin alt dallarının anlatılması, global turizm hareketleri içerisinde alternatif turizmin bugünü ve yarını üzerine yapılan değerlendirmelerin incelenmesi konuları işlenecektir.

MENÜ PLANLAMA (3-0-3)

Menü ön hazırlıkları yapılması, yemeklerin reçetelerini oluşturmak, içecek menüleri oluşturmak, özel menüleri oluşturmak, porsiyon maliyetlerini hesaplamak, satış fiyatını oluşturmak, ön hazırlıkları yapmak, menü kartlarını hazırlamak konuları hakkında bilgi verilmektedir.

TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI (3-0-3)

Tüketici-müşteri kavramları-tüketici davranışı kavramı ve özellikleri, tüketici davranışının pazarlamadaki önemi, tüketici davranışı ve pazarlama stratejisi ilişkisi, tüketici davranış modelleri-açıklayıcı modeller, tüketici davranış modelleri-tanımlayıcı(modern) modeller, tüketici davranışını etkileyen faktörler, psikolojik etkiler-öğrenme ve bellek, güdüleme ve ilgilenim, duyum ve algılama, tutumlar ve tutumların değiştirilmesi ve duygular, kişilik ve benlik, değerler ve yaşam biçimi, sosyo-kültürel etkiler, grup dinamiği ve dayanışma grubu, kişisel etkiler ve yeniliklerin yayılması, sosyal sınıf, tüketici satın alma süreci, sorunun belirlenmesi, seçeneklerin değerlendirilmesi, satın alma ve satın alma sonrası davranışlar incelenmektedir.

TURİZMDE GÜNCEL SORUNLAR (3-0-3)

Türkiye turizm sektöründe yakın zamanda meydana gelen önemli değişim ve gelişmelerin incelenmesi, sektörde meydana gelen gelişmelerin ekonomiye ve çalışma ilişkilerine etkilerinin tartışılması, sektördeki güncel gelişmeleri inceleyen akademik çalışmaların incelenmesi konularına ilişkin bilgiler verilecektir.

TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ (3-0-3)

Bilgisayar ve bilgi teknolojilerini anlamak, bunları daha etkili bir şekilde kullanmak, yönetim ve yönetim araçlarındaki çeşitliliği öğrenmek, bilgi teknolojilerindeki gelişmelerin yöneticilere kazandırdığı avantaj ve dezavantajları açıklamak konuları işlenecektir. Belge tasarımı, hazırlama, düzenleme ve yayınlama ile ilgili uygulamaları yapma, bülten, el ilanı, broşür, katalog gibi yayınların oluşturulmasında kullanılan program ve araçları öğrenme, metin, görüntü, ses, video, canlandırma gibi öğeler kullanılarak bilgisayar ortamında sunum hazırlanması konularında bilgiler verilecektir.

TURİZMDE TANITMA VE SATIŞ GELİŞTİRME (3-0-3)

Bu ders kapsamında potansiyel müşteriler için kaynakları araştırmak ve müşterileri listelemek, hedef kitlelere ulaşmak için tanıtım politikası oluşturmak, satış öncesi hazırlık yapmak, tanıtma ve satış sürecini gerçekleştirmek, satış sonrası hizmetleri takip etmek, satış sonrası hizmetleri takip etmek, satış birimi ile ilgili birimler arasındaki koordinasyonu sağlamak konuları işlenecektir. Doğrudan ve dolaylı satış yapmak, tanıtma araç ve tedarikçilerini takip etmek, pazar analizini yapmak, birimin güçlü ve zayıf yönlerini tespit etmek, pazarın fırsat ve tehditlerini tahmin etmek, uzun vadeli stratejik amaç ve hedefler tespit etmek, satış tahmini yapmak için gerekli verileri toplamak süreçleri anlatılacaktır. Satışları tahmin etmek, satış kotalarını belirlemek, satışla ilgili ticari ve finansal belgeleri yönetmek, birim bütçesinin hazırlanmasına ve uygulanmasına katkı sağlamak konuları hakkında bilgiler verilecektir.

TURİZM COĞRAFYASI (3-0-3)

Türkiye ve dünyanın önde gelen turistik destinasyonlarının coğrafi yapılarının ve bu yapıların turizm sektörüne etkileri incelenecektir. Dünya’da ve Türkiye’de coğrafi cazibe merkezlerinin tanınması ve bu merkezlere yönelik turistik talebin profilinin incelenmesi konuları işlenecektir.

DESTİNASYON YÖNETİMİ (3-0-3)

Bu ders kapsamında destinasyon kavramı, turistik çekicilikleri, destinasyonun iç ve dış çevre unsurları ile hedef ve politikalara uygun yönetimi, destinasyondaki yerel ve sektörel paydaşların işbirliği süreçleri, destinasyonun doğru pazarlanması, planlama uygulama ve değerlendirme politikaları konuları hakkında bilgiler verilecektir.

YÖRESEL MUTFAKLAR (3-0-3)

Bu dersin amacı Orta Anadolu Mutfağı, Orta Anadolu Mutfağı yemekleri, Doğu Anadolu Bölgesi mutfağı, Doğu Anadolu Bölgesi mutfağı yemekleri, Güneydoğu Anadolu mutfağı, Güneydoğu Anadolu mutfağı yemekleri, Akdeniz mutfağı, Akdeniz mutfağı yemekleri, Ege mutfağı, Ege mutfağı yemekleri, Karadeniz bölgesi mutfağı, Karadeniz Bölgesi mutfağı yemekleri, Trakya mutfağı, Trakya mutfağı yemeklerini uygulamalı olarak incelemektir.

TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ (3-0-3)

Toplam kalite yönetiminin tanımı, içeriği, ilkeleri, işletme süreçlerinde uygulanması, toplam kalite standartlarının sağlanması, organizasyondaki departmanların toplam kalite konusunda sorumluluklarının anlatılması, kalite standartları-mükemmeliyetçilik-özdeğerlendirme konuları, iş güvenliği bilgi yönetimi standartı konuları hakkında bilgiler verilecektir.

İŞ SAĞLIĞI VE İŞ GÜVENLİĞİ (3-0-3)

Bu ders kapsamında periyodik sağlık kontrolleri, sağlık raporları, portör muayenesi, bulaşıcı hastalıklar, koruyucu tedbirler, ayak rahatsızlıkları, olağan dışı durumlar, kriz yönetimi ile yangın- deprem-sel gibi olađandıőı durumlarda iletişim kurulacak birimler, alınacak önlemler, güvenli çalışma ortamlarının sağlanması için ilgili idarecilerin ve personellerin sorumlulukları incelenecektir.

TURİZM VE MEDYA (3-0-3)

Turizm işletmeleri açasından medya ve iletişim alanına dair temel kavramlar, tarihsel gelişim, medya araçlarının kullanımı uygulamaları, propaganda, basın bülteni, kriz yönetimi, algı yönetimi, itibar yönetimi. Kitle iletişim araçları ve kullanım modelleri, kuramları, kitle iletiőiminin tarihçesi, medya denetimi, uluslararası ajanslar, haber üretimi, dezenformasyon, alternatif medya, internet gibi olguların turizm işletmelerine katkıları ve etkilerinin incelenmesi hakkında bilgi verilecektir.

ZİYAFET SERVİSİ YÖNETİMİ (3-0-3)

Bu ders kapsamında ziyafet menüsü oluşturmak, talepleri kabul etmek, ziyafet sözleşmesi yapılmasını sağlamak, örnek sunum (demo) hazırlamak, ücretin tahsil edilmesini sağlamak, salon yerleşim planını yapmak, ziyafete göre personel organizasyonu yapmak, kullanılacak ekipman, araç ve gereçleri temin etmek, yiyecek servisi yapmak, içecek servisi yapmak, catering çalışma planı yapmak/kontrol etmek, cateringde kullanılacak ekipman, araç-gereç ve ürünleri, cateringde çalıőacak elemanları temin etmek, catering operasyonunu yönetmek, gereçleri temizlemek, depolamak,temin etmek, catering de kullanılan ekipman, araç ve teknik donanımı organize etmek, sunum ve animasyon hizmetlerini organize etmek, dekorasyon işlemlerini organize etmek, lojistik hizmetlerini organize etmek, ödeme planını yapmak, içecek servisi yapmak, uygun müzik grubunu organize etmek, talepleri değerlendirmek/yardımcı olmak, yiyecek servisi yapmak, içecek servisi yapmak incelenecektir.

ÇAĞDAŞ YÖNETİM YAKLAŞIMLARI (3-0-3)

Bu ders kapsamında yönetim organizasyon literatüründeki modern yaklaşımlar incelenecektir. Süreç temelli yaklaşımlar, stratejik yönetim, müşteri odaklılık, modern liderlik stilleri, kriz yönetimi, modern teşvik ve motivasyon uygulamaları, değerişim mühendisliği, dış kaynak kullanımı (outsourcing), kıyaslama, kültürel yönetim, müşteri iliőikleri yönetimi konuları hakkında bilgiler verilecektir.

DOĞA VE KIŞ TURİZMİ (3-0-3)

Bu ders kapsamında sağlık turizmi, av turizmi, kültür turizmi gibi doğal kaynakları temel alan turizm şekilleri incelenecektir. Ayrıca kış turizmi kavramı, Türkiye'deki kış turizmi destinasyonları, kış turizmi politika ve uygulamaları, bu turizm çeşitlerine ilişkin istatistikler, bölgedeki doğa ve kış turizmi destinasyon ve aktiviteleri hakkında bilgi verilecektir.

HİZMET PAZARLAMASI (3-0-3)

Bu ders kapsamında hizmetler sektörünün pazarlama ilkeleri, özellikleri, diğer ekonomik iş kollarından farkları, küreselleşen dünyada sürekli değerişen müşteri istek ve ihtiyaçlarına cevap verebilecek şekilde hizmet üretiminin yöntemleri, hizmet pazarlaması sürecinde dikkat edilmesi gereken unsurlar konularına ilişkin bilgiler verilecektir.

İSTATİSTİK (3-0-3)

İstatistik kavramı, araştırma yöntemleri ve araştırma açasından istatistiğin önemi, araőtırmalarda, analizlerde ve raporlamalarda kullanılan istatistiksel yöntemlerin incelenmesi ders kapsamında anlatılacaktır. Turizm işletmelerinde yapılan araőtırmalarda kullanılan istatistiksel tekniklerin değerlendirilmesi, istatistik biliminin turizm işletmeciliği açasından kullanılma yöntemlerine ilişkin bilgiler verilecektir.

LİDERLİK (3-0-3)

Liderlik kavramı, liderlik konusundaki diğer temel kavramlar, liderlik stilleri, liderlik ve yöneticilik arasında farklılıklar, liderlik ve motivasyon, etkin yönetim ve liderlik becerileri, liderlik konusundaki güncel yaklaşımlar, lider-takım üyeleri etkileşimi konuları işlenecektir. Öğrencilere başarılı liderlik süreçleri oluşturulmasına ve liderlik bilinci sağlamaya yönelik bilgiler verilecektir.

KRİZ VE STRES YÖNETİMİ (3-0-3)

Kriz kavramı, krizin özellikleri, kriz yönetimi süreci ve aşamalarda dikkat edilmesi gereken noktalar, işletmelerde stres kaynakları, kriz ortamında stres yönetimi, örgütsel stres, iş yerinde stres farkındalığı ve stresi kazanıma çevirme yolları konuları işlenecektir.

TURİZMDE PAZAR ARAŞTIRMALARI (3-0-3)

Turizm sektöründe yapılan pazar araştırmaları, pazar araştırmalarına ilişkin yöntemler ve uygulanma detayları, fiyat araştırmaları, tüketici araştırmaları, dış pazar araştırmaları, pazar araştırmalarının aşamaları, araştırmalarda kullanılabilir örneklem yöntemleri, veri toplama yöntemleri, pazara ilişkin elde edilebilecek temel veri kaynakları ve kullanımları konularında bilgiler verilecektir.

ULUSLARARASI TURİZM HAREKETLERİ (3-0-3)

Uluslararası turizm pazarı, turizm pazarındaki küresel gelişim, uluslararası turizm hareketleri, sosyal ve ekonomik etkilerin uluslararası turizm pazarındaki etkileri, uluslararası turizm trendleri ve verilerle yorumlanması-incelemesi, uluslararası turizm hareketliliklerine ilişkin hükümet politikaları ve yasal düzenlemeler konularında bilgiler verilecektir.

TURİZMDE REKABET YÖNETİMİ (3-0-3)

Turizm sektöründe rekabetçilik, rekabetin işletme karlılıkları için önemi, rekabet ve teknolojik aktarımlar, rekabet gücü-üstünlüğü ve rekabet stratejileri, rekabet yönetimi için firma içi ve firma dışı kavramlar, rekabet anlayışını değiştiren sosyal-ekonomik-ve teknolojik gelişmeler, değişen koşullarda rekabet yönetimi temel dinamikleri konuları işlenecektir.

ÖRGÜTSEL İLETİŞİM (3-0-3)

Örgütlerdeki doğal ve planlı iletişim akışı, örgütsel iletişim araçları, işletme sosyal yapısı içerisinde iletişim, iletişim ve etkileşim süreçleri aşamalarında dikkat edilmesi gereken noktalar ve başarı etkenleri işlenecektir. Biçimsel iletişim, tek ve çok yönlü iletişim, örgütlerde dikey yatay ve çapraz iletişim kanalları, dil güçlükleri, sosyal saygınlık ve iletişim farkındalıklarının örgütsel iletişimdeki önemi, örgütsel iletişimde teknoloji kullanımı ve önemi konuları işlenerek bilgiler verilecektir.

ÖRGÜT İÇİ EğİTİM VE PERSONEL GELİŞTİRME (3-0-3)

Örgüt içi eğitim uygulamaları, eğitim kapsam ve programları oluşturulması, personele mesleki bilgi ve beceri aktarılması, eğitim hedefleri belirlenmesi, kurum içi öğretim süreçleri, bilgilerin kalıcı aktarımının sağlanması, eğitim-kurslar ve oryantasyonlara ilişkin ölçme ve değerlendirme yöntemleri, briefingler verebilme, mesleki toplantıları yönetme ve bilgi aktarımı süreçlerini etkin uygulama, grup çalışmalarında kendini başarılı ifade edebilme, örgüt içi eğitimde zaman, kaynak ve materyal kullanımı, bilgiyi düzenleme ve etkili kullanma konularında bilgiler verilecektir.

SERVİS VE PROTOKOL KURALLARI (3-0-3)

Protokol masa düzenleri, salon planları oluşturulması, servis düzenleri oluşturulması, servis araç-gereçlerine ilişkin bilgiler ve kullanım kuralları, oturma düzenleri, servis ve protokol kullarına ilişkin davranış bilgileri anlatılacaktır. Protokol ziyaretlerinde kıyafet ve personel iş bölümü uygulamaları, resmi yemeklerde servis, takdim ve sunum bilgileri ile devlet ziyaretleri, kokteyller, karşılama, uğurlama vb. etkinliklere ilişkin bilgiler verilecektir.

TURİZM İŞLETMELERİNDE MALİ TABLO ANALİZİ (3-0-3)

Mali Tablolara İlişkin Genel Bilgilerin Sunulması, Temel Mali Tablolar: Bilanço ve Gelir tablosunun tanımı, amacı, ilkeleri ve düzenlenme esasları, Bilançonun analize hazırlanma süreci, ek mali tabloların sunulması, Mali Analiz Tekniklerinin incelenmesi ve bu tekniklerin temel mali tablolara uygulanması, Sektörel açıdan mali tabloların analiz edilmesi ve incelenmesi.

MARKA YÖNETİMİ (3-0-3)

Modern pazarlamada marka anlayışı, ürün ve organizasyon olarak marka yaratma stratejileri, kişi ve sembol olarak marka yaratma stratejileri, marka ve tüketici iletişimi, markanın konumlandırılması, Türkiye'den çıkan ve marka olma yolculuğunu sürdüren profesyonel marka özellikleri, Marka tanımları, marka kullanım kararları, marka kullanımının yararları, markanın arkalanması, marka kimliği, marka kişiliği, marka imajı

YATIRIM PROJELERİ ANALİZİ (3-0-3)

Yatırım projelerinin önemi ve temel kavramları, yatırım projelerinin yönetim teknikleri, yatırım projelerinin ekonomik, teknik ve finansal yönden değerlendirilmesi, risk ve enflasyon ortamlarında yatırım projelerinin değerlendirilmesi, kamu ve özel yatırım projelerinin farklılıkları, çok amaçlı projelerin değerlendirilmesi ve projelerin ulusal ekonomi açısından değerlendirilmesi.

TURİZM İŞLETMELERİNDE DENETİM (3-0-3)

Denetim kavramı ve türleri, denetim standartları, denetim raporunun hazırlanması, muhasebe denetimi, denetim raporları ve içeriği, raporların sonuçları, işgüvenliği denetimi, vergi denetimi ve diğer denetim türleri.

TEDARİK ZİNCİRİ VE LOJİSTİK YÖNETİMİ (3-0-3)

Tedarik zinciri yapısının anlaşılması, tedarik zincirlerinin etkin bir biçimde yönetilmesi için gerekli koşulların açıklanması ve tedarik zincirinin her bir aşamasında verilmesi gereken kararların ve bu kararların verilmesinde kullanılacak niceliksel ve niteliksel yöntemlerin değerlendirilmesi. Araçlar: Perakendecilik ve toptancılık. Kanal yapıları ve türleri. Kanal dizaynı ve aşamaları. Pazarlama kanalları yönetimi. Kanalda çatışma, rekabet ve işbirliği. Fiziksel dağıtım: Taşıma, depolama, stok ve sipariş işleme fonksiyonları.

KÜLTÜR TARİHİ (3-0-3)

İnsanın ilk tarihsel örgütlenmelerinden başlayarak özgül tarihin ön koşullarının neler olduğu, kültürün doğadan nasıl ayrıldığı, maddi ve manevi kültürün gelişmesi irdelemektedir. İnsan-insan ilişkisi ve insan-doğa ilişkisi ekseninde, tarihsel toplumsal süreçte kültürün oluşumu ve evrimi; düşünce, inanç yapıları, sihir, büyü olgularından sanat, kültür ve uygarlığın doğuşu incelenmektedir.

ÇAĞDAŞ SANAT (3-0-3)

Fovizm, Ekspresyonizm, Kübizm, Dadaizm, Sürrealizm, Fütürizm, Bauhaus, İkinci Dünya Savaşı Sonrası Sanat, Sanat merkezinin Amerika'ya göçü, Soyut Dışavurumcular, 1960'lı yılların sanatı, Pop Art, Hiperrealizm, Happening, Fluxus, Kavramsal Sanat, Performans, Vücut Sanatı, Feminist Sanat, Video Sanatı, Yoksul Sanat, Yeryüzü Sanatı, Süreç Sanatı, Çağdaş Türk sanatında yeni eğilimler ve bienaller.

SANAT TARİHİ (3-0-3)

Tarih Öncesi Çağlardan Ortaçağ Sonuna Kadar Sanatın Toplumsal-Siyasal-Kültürel Değişimlerdeki İşlevi Etkileşimi; Dönemlere Göre Biçim Üslup Özelliklerinin Gelişimi; Güzellik-Estetik Kavramları ve Antik Çağın Somut Örnekleri; Doğu-Batı Sanat Anlayışlarının, Felsefelerinin Karşılaştırılmalı Değerlendirilmesi; Din-Sanat ilişkilerinin Somut Örnekler Olan Yapıtlarda İncelenmesi; Ortaçağdan Günümüze Sanatın Toplumsal Siyasal- Kültürel Dönüm Noktalarındaki Rolü ve Etkileşimi; Mimarlık ve Plastik Sanatlar Kavramlarının Değerlendirilmesi; Terminoloji; Sanatçı Kimliğinin Ortaya Çıkışı ve Somut Örnekleri; 19-20.yy.'ın Toplumsal-Siyasal Etkilerinin Sanata Yansması ve Örnekleri; 20.yy.Türk Sanat Ortamı; Mimarlık ve Plastik Sanatların Gelişimi, Sanatçılar ve Yapıtları

YİYECEK İÇECEK KÜLTÜRÜ (3-0-3)

Yiyecek içeceğin kültür ilişkisi, kültürler arası etkileşim, kültürümüzde yiyecek ve içeceğin yeri, diğer uluslarda yiyecek içecek ve kültür ilişkisi, gelenek ve göreneklerimizde yiyecek ve içeceğin önemi, yiyecek içecek ve kimlik, bizi imgesel bakış açısıyla yiyecek ve içecek, kültürün yemek ve içecekteki yansımaları.

TÜRK MUTFAK KÜLTÜRÜ (3-0-3)

Türk mutfağı tanımı neden ve nasılları, Türk mutfağının kültürel gelişimi, Türk mutfak kültürümüze etki eden mekanizmalar, kültürümüz ve mutfağımızın diğer kültürlerle etkileşimi, Göçebe Türk mutfağı, Selçuklu mutfağı ve Osmanlı mutfağının kültürel süzgeçlerce incelenmesi, 21. Yüzyılda Türk mutfağı.

RUSÇA-I (3-0-3)

Rusça bilgisini geliştirerek, Rusça gramer ve dilbilgisine hakim olarak konuşma, anlama ve yazma tekniğini geliştirmek amaçlanmaktadır. Bu sayede öğrencilerinin insanlarla selamlaşmada, talimatları anlama ve cevap vermede, ricalarda bulunmada, telefon görüşmeleri yapabilme ve bunun gibi işlemleri sözlü anlatım ve konuşma aktiviteleri uygulama becerilerinin gelişmesi sağlanacaktır.

RUSÇA-II (3-0-3)

Rusça bilgisini geliştirerek, Rusça gramer ve dilbilgisine hakim olarak konuşma, anlama ve yazma tekniğini geliştirmek amaçlanmaktadır. Bu sayede öğrencilerinin insanlarla selamlaşmada, talimatları anlama ve cevap vermede, ricalarda bulunmada, telefon görüşmeleri yapabilme ve bunun gibi işlemleri sözlü anlatım ve konuşma aktiviteleri uygulama becerilerinin gelişmesi sağlanacaktır. Artan gramer ve kelime bilgisi aracılığı ile öğrencilerin Rusça yeterliliklerinin ilerlemesi sağlanarak teorik ve uygulama yönüyle yabancı dil hakimiyeti geliştirilecektir.

ALMANCA-I (3-0-3)

Almanca bilgisi işlenerek, Almanca gramer ve dilbilgisine hakim olarak konuşma, anlama ve yazma tekniğini geliştirmek amacına ilişkin bilgiler verilecektir. Bu sayede öğrencilerin insanlarla selamlaşmada, talimatları anlama ve cevap vermede, ricalarda bulunmada, telefon görüşmeleri yapabilme ve bunun gibi işlemleri sözlü anlatım ve konuşma aktiviteleri uygulama becerilerinin gelişmesi sağlanacaktır.

ALMANCA-II (3-0-3)

Almanca bilgisi işlenerek, Almanca gramer ve dilbilgisine hakim olarak konuşma, anlama ve yazma tekniğini geliştirmek amacına ilişkin bilgiler verilecektir. Bu sayede öğrencilerin insanlarla selamlaşmada, talimatları anlama ve cevap vermede, ricalarda bulunmada, telefon görüşmeleri yapabilme ve bunun gibi işlemleri sözlü anlatım ve konuşma aktiviteleri uygulama becerilerinin gelişmesi sağlanacaktır. Artan gramer ve kelime bilgisi aracılığı ile öğrencilerin Almanca yeterliliklerinin ilerlemesi sağlanarak teorik ve uygulama yönüyle yabancı dil hakimiyeti geliştirilecektir.

ARAPÇA -I (3-0-3)

Arapça bilgisi işlenerek, Arapça gramer ve dilbilgisine hakim olarak konuşma, anlama ve yazma tekniğini geliştirmek amacına ilişkin bilgiler verilecektir. Bu sayede öğrencilerin insanlarla selamlaşmada, talimatları anlama ve cevap vermede, ricalarda bulunmada, telefon görüşmeleri yapabilme ve bunun gibi işlemleri sözlü anlatım ve konuşma aktiviteleri uygulama becerilerinin gelişmesi sağlanacaktır.

ARAPÇA -II (3-0-3)

Arapça bilgisi işlenerek, Arapça gramer ve dilbilgisine hakim olarak konuşma, anlama ve yazma tekniğini geliştirmek amacına ilişkin bilgiler verilecektir. Bu sayede öğrencilerin insanlarla selamlaşmada, talimatları anlama ve cevap vermede, ricalarda bulunmada, telefon görüşmeleri yapabilme ve bunun gibi işlemleri sözlü anlatım ve konuşma aktiviteleri uygulama becerilerinin gelişmesi sağlanacaktır. Artan gramer ve kelime bilgisi aracılığı ile öğrencilerin Arapça yeterliliklerinin ilerlemesi sağlanarak teorik ve uygulama yönüyle yabancı dil hakimiyeti geliştirilecektir.

FRANSIZCA-I (3-0-3)

Fransızca bilgisi işlenerek, onların Fransızca gramer ve dilbilgisine hakim olarak konuşma, anlama ve yazma tekniğini geliştirmek amacına ilişkin bilgiler verilecektir. Bu sayede öğrencilerin insanlarla selamlaşmada, talimatları anlama ve cevap vermede, ricalarda bulunmada, telefon görüşmeleri yapabilme ve bunun gibi işlemleri sözlü anlatım ve konuşma aktiviteleri uygulama becerilerinin gelişmesi sağlanacaktır.

FRANSIZCA-II (3-0-3)

Fransızca bilgisi işlenerek, onların Fransızca gramer ve dilbilgisine hakim olarak konuşma, anlama ve yazma tekniğini geliştirmek amacına ilişkin bilgiler verilecektir. Bu sayede öğrencilerin insanlarla selamlaşmada, talimatları anlama ve cevap vermede, ricalarda bulunmada, telefon görüşmeleri yapabilme ve bunun gibi işlemleri sözlü anlatım ve konuşma aktiviteleri uygulama becerilerinin gelişmesi sağlanacaktır. Artan gramer ve kelime bilgisi aracılığı ile öğrencilerin Fransızca yeterliliklerinin ilerlemesi sağlanarak teorik ve uygulama yönüyle yabancı dil hakimiyeti geliştirilecektir.

İSPANYOLCA -I (3-0-3)

İspanyolca bilgisi işlenerek, İspanyolca gramer ve dilbilgisine hakim olarak konuşma, anlama ve yazma tekniğini geliştirmek amacına ilişkin bilgiler verilecektir. Bu sayede öğrencilerin insanlarla selamlaşmada, talimatları anlama ve cevap vermede, ricalarda bulunmada, telefon görüşmeleri yapabilme ve bunun gibi işlemleri sözlü anlatım ve konuşma aktiviteleri uygulama becerilerinin gelişmesi sağlanacaktır.

İSPANYOLCA -II (3-0-3)

İspanyolca bilgisi işlenerek, İspanyolca gramer ve dilbilgisine hakim olarak konuşma, anlama ve yazma tekniğini geliştirmek amacına ilişkin bilgiler verilecektir. Bu sayede öğrencilerin insanlarla selamlaşmada, talimatları anlama ve cevap vermede, ricalarda bulunmada, telefon görüşmeleri yapabilme ve bunun gibi işlemleri sözlü anlatım ve konuşma aktiviteleri uygulama becerilerinin gelişmesi sağlanacaktır. Artan

gramer ve kelime bilgisi aracılığı ile öğrencilerin İspanyolca yeterliliklerinin ilerlemesi sağlanarak teorik ve uygulama yönüyle yabancı dil hakimiyeti geliştirilecektir.

ÇİNÇE-I (3-0-3)

Çince bilgisi işlenerek, Çince gramer ve dilbilgisine hakim olarak konuşma, anlama ve yazma tekniğini geliştirmek amaçlanmaktadır. Bu sayede öğrencilerinin insanlarla selamlaşmada, talimatları anlama ve cevap vermede, ricalarda bulunmada, telefon görüşmeleri yapabilme ve bunun gibi işlemleri sözlü anlatım ve konuşma aktiviteleri uygulama becerilerinin gelişmesi sağlanacaktır.

ÇİNÇE-II (3-0-3)

Çince bilgisi işlenerek, Çince gramer ve dilbilgisine hakim olarak konuşma, anlama ve yazma tekniğini geliştirmek amacına ilişkin bilgiler verilecektir. Bu sayede öğrencilerin insanlarla selamlaşmada, talimatları anlama ve cevap vermede, ricalarda bulunmada, telefon görüşmeleri yapabilme ve bunun gibi işlemleri sözlü anlatım ve konuşma aktiviteleri uygulama becerilerinin gelişmesi sağlanacaktır. Artan gramer ve kelime bilgisi aracılığı ile öğrencilerin Çince yeterliliklerinin ilerlemesi sağlanarak teorik ve uygulama yönüyle yabancı dil hakimiyeti geliştirilecektir.

İTALYANCA -I (3-0-3)

İtalyanca bilgisi işlenerek, İtalyanca gramer ve dilbilgisine hakim olarak konuşma, anlama ve yazma tekniğini geliştirmek amacına ilişkin bilgiler verilecektir. Bu sayede öğrencilerin insanlarla selamlaşmada, talimatları anlama ve cevap vermede, ricalarda bulunmada, telefon görüşmeleri yapabilme ve bunun gibi işlemleri sözlü anlatım ve konuşma aktiviteleri uygulama becerilerinin gelişmesi sağlanacaktır.

İTALYANCA -II (3-0-3)

İtalyanca bilgisi işlenerek, İtalyanca gramer ve dilbilgisine hakim olarak konuşma, anlama ve yazma tekniğini geliştirmek amacına ilişkin bilgiler verilecektir. Bu sayede öğrencilerin insanlarla selamlaşmada, talimatları anlama ve cevap vermede, ricalarda bulunmada, telefon görüşmeleri yapabilme ve bunun gibi işlemleri sözlü anlatım ve konuşma aktiviteleri uygulama becerilerinin gelişmesi sağlanacaktır. Artan gramer ve kelime bilgisi aracılığı ile öğrencilerin İtalyanca yeterliliklerinin ilerlemesi sağlanarak teorik ve uygulama yönüyle yabancı dil hakimiyeti geliştirilecektir.